



MEMORIA

2018

Comprometidos con
el potencial de la juventud

www.ymca.es

YMCA

MEMORIA 2018

ÍNDICE

Presentación	1
Intervención Social	7
- Área personal	9
Infancia, juventud, familias	
- Área instrumental	16
Empleo, formación, vivienda	
Sensibilización	24
Campamentos e idioma	26
Otras acciones	
- Cooperación internacional.....	30
- Relaciones institucionales	31
Nuestras cuentas	33



QUIÉNES SOMOS

YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado con tres propósitos principales: el empoderamiento juvenil, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCA, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

“ YMCA trabaja por el empoderamiento de la juventud, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz. ”



1

YMCA está presente en 119 países y cuenta con más de 58 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. YMCA es un **órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU**.

presente en 120 países	ayuda a más de 64 millones de personas	7.139 centros 88.485 trabajadores 919.670 voluntarios
-------------------------------------	---	--



En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en barrios periféricos de Madrid como respuesta a las necesidades de los y las jóvenes, y con el objetivo básico del desarrollo de la infancia y la juventud más necesitada.

En la actualidad YMCA cuenta con veinte centros de programas -entre ellos, dos albergues- en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, La Rioja, Andalucía y Extremadura. **Un elemento muy importante y diferenciador de YMCA es que está abierta y dirigida a todo el mundo**, independientemente de su situación económica o social. Por eso impulsamos distintos programas que atienden todas las necesidades fundamentales de los niños y los jóvenes que van desde la cobertura de sus necesidades básicas, en el caso de personas en situaciones difíciles, hasta actividades orientadas al desarrollo de valores personales, responsabilidad social o el aprendizaje de idiomas.

Nuestra misión

Trabajamos cada día por desarrollar el **potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.**

Estamos comprometidos con la juventud y sus causas. Tratamos de lograr que todos y todas tengan la oportunidad de aprender, crecer y prosperar.

Para ello, es imprescindible que también trabajemos con sus familias e incidamos en los factores críticos que pueden condicionar su bienestar.

Nuestros valores

Las personas que formamos YMCA compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros activos de esta organización, nos ayudan a avanzar para alcanzar la misión que nos hemos propuesto y así construir el mundo al que aspiramos.

Transformación
Innovación
Transparencia
Eficiencia
Internacionalidad
Independencia
Respeto

INTRODUCCIÓN MEMORIA 2018

La Memoria correspondiente al año 2018 consta de dos partes diferenciadas. **La primera incluye un resumen de las actividades llevadas a cabo durante el mencionado ciclo a nivel estatal, local e internacional por YMCA España. La segunda parte comprende la memoria económica y el informe de auditoría** correspondiente al mismo periodo de tiempo. El Informe contiene exclusivamente las actuaciones comprendidas entre enero y diciembre del año 2018.

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud.

Por tanto, dentro de la amplia variedad de acciones que desarrolla la asociación, el foco principal es mejorar la vida de niños y jóvenes, por lo que también incluye en sus objetivos a sus familias como elemento fundamental para incidir sobre el entorno. Concretamente, la misión de la organización habla de desarrollo de potencial, como poner los medios para que cada individuo pueda alcanzar sus metas sin que la incidencia de factores externos pueda limitar ese desarrollo.

Después de 39 años de trabajo en España, YMCA se ha consolidado como un sólido actor para la transformación social a través de la intervención en áreas críticas que condicionan el desarrollo personal de niños, jóvenes y sus familias.



2

YMCA se organiza en torno a dos pilares fundamentales que forman igualmente parte esencial de la asociación y su Misión:

SABEMOS AYUDAR

Desarrollamos programas orientados a niños, jóvenes y sus familias que requieren ayuda para superar sus retos personales y sociales.

Cada vida es única, por eso los itinerarios son personalizados en función de las necesidades, **orientados a la transformación de su situación social.**

Itinerarios personalizados

Formación | Empleo | Vivienda | Refuerzo

SABEMOS DISFRUTAR

Actividades de campamentos en España y en el extranjero por las que la asociación involucra a familias de clase media y media-alta, y cuyo margen económico va destinado a desarrollar la misión. Este tipo de actividad es bastante poco habitual entre otras ONG y nos ofrece muy buenas oportunidades para involucrar a particulares dentro de la misión.

Idiomas, valores y ocio

Campamentos en España y en el extranjero

También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, se realizan **acciones de cooperación internacional.**

Respecto al perfil de los beneficiarios y usuarios de YMCA, tal y como reflejan los gráficos de actividad, en el ámbito de la intervención social hay un número significativo de inmigrantes o de origen inmigrante. Tal y como reflejan diversos estudios e informes, la pobreza infantil, la inserción laboral y emancipación de los jóvenes y la baja renta familiar derivada del desempleo, son algunos de los principales retos que debe afrontar la sociedad española; todos estos factores inciden más significativamente en la población con dificultades de integración, menor capacitación y sin recursos familiares.

El proyecto aplicado a lo largo del año 2018 respondió a los siguientes principios básicos:

1. Las actuaciones fueron dirigidas fundamentalmente a colectivos en desventaja social, no de forma puntual sino a lo largo de todo el ciclo en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en el entorno de crisis económica actual. También se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.

2. Se trata de un proyecto global que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad.

3. La actuación conjunta de voluntariado y personal técnico. La participación activa de los primeros desde los órganos directivos y también en los ámbitos locales sin olvidar la inclusión de voluntariado en las labores de diseño y desarrollo de los programas y actuaciones.

4. El trabajo en red o intersectorial con los sectores público y privado, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.

5. La fuerte identificación del personal laboral con el proyecto, unida a su creciente cualificación y experiencia profesional.

6. El respeto por la persona, con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.

7. La prestación de servicios a diferentes colectivos con una progresiva diversificación de la oferta de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación y acceder también a nuevas oportunidades de financiación de proyectos.

8. La diversificación de las fuentes de financiación de los proyectos y de la estructura, lo que permite dotar de una mayor solidez a la Asociación y prolongar en el tiempo los programas que lleva a cabo en los niveles local, regional, estatal e internacional.

9. La capacidad de impulsar cambios organizacionales que faciliten la efectividad de la intervención en base a una adecuada optimización de los recursos humanos, materiales y económicos.

10. La transparencia en la gestión no solamente a través de la progresiva modernización de los sistemas de control interno sino por medio de auditorías y análisis externos.

11. El énfasis en la identificación de los usuarios, voluntariado, colaboradores y personal técnico con la propia institución, buscando la identificación de aquellos con el mensaje y características de YMCA.

12. El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o centros locales mediante una labor de supervisión muy cercana y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada una de los centros y áreas de actividad.

La Secretaría General de YMCA España pone a disposición de todos los interesados los informes y documentos elaborados a lo largo del año 2018 que complementan los contenidos de la presente MEMORIA. Asimismo, se encuentran también en la Sede Central de la asociación todas las evaluaciones, justificaciones de proyectos ejecutados y comunicaciones escritas mantenidas a lo largo del ciclo.

A lo largo de 2018 ha continuado la apuesta por una intervención social en profundidad, tendente a transformar situaciones de riesgo de exclusión, así como un refuerzo de nuestras acciones al servicio de la intervención familiar como elemento **clave para la mejora del bienestar de los menores y, muy especialmente, los jóvenes.**

En el ámbito de las **acciones de fomento del empleo** (formación, orientación e inserción), estas se han incrementado notablemente en lo referente a empleo juvenil debido a la consolidación de un programa de orientación laboral dirigido a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, esto es, que no se encuentran trabajando ni estudiando. Este tipo de acción se desarrolla bajo distintos nombres y metodologías en diversos ámbitos territoriales, siendo el de carácter estatal, desarrollado en colaboración con el Fondo Social Europeo el que más impacto ha acumulado: con una **ejecución de 32 meses** (enero 2016-agosto 2018) ha proporcionado orientación laboral a **más de 5.000 jóvenes consiguiendo la inserción laboral de un 35% de ellos.** Una vez finalizado,



se ha renovado y ampliado con la incorporación de un programa destinado a reintroducir en la educación a jóvenes con abandono escolar temprano.

A lo largo del año se inició la actividad en dos nuevos centros: **el albergue de Salduero**, que veníamos utilizando esporádicamente y que ahora gestionaremos integralmente, y un segundo centro en Getafe, fruto de la colaboración con el Ayuntamiento de esa localidad.

Varias de las ayudas recibidas a través del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar social, Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, así como por parte de Gobiernos Autonómicos, Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales, en líneas generales se han mantenido o incrementado. También es importante destacar que el apoyo de la Fundación La Caixa se mantuvo durante este año, fundamentalmente en las áreas de vivienda, integración social, orientación e inserción laboral, así como el del Programa Caixa Proinfancia en el que participan varios centros de YMCA.

En el **Área de Cooperación Internacional** para el Desarrollo, en líneas generales, se ha mantenido el volumen económico de proyectos que veníamos apoyando.

Dentro del área de **Sabemos Disfrutar (Campamentos e Idioma)**, que incluye nuestros programas internacionales y de verano, las cifras de participación se han incrementado respecto al año precedente, si bien hubo una cierta disminución en los programas de campamento de día.

Podríamos decir que el **balance general de este año es positivo, fundamentado en un moderado crecimiento de la actividad y de los destinatarios**, profundizando en nuestra orientación hacia los jóvenes con un sostenimiento del volumen presupuestario. También se ha producido un cierto crecimiento en el número de centros y de la plantilla, fundamentalmente para la atención de los programas de empleo juvenil y atención a infancia y juventud.

Desde la dirección técnica de la entidad se deja constancia expresa del agradecimiento a cuantos han intervenido de forma directa o indirecta en la gestión de YMCA a lo largo del año 2018, lo que ha permitido alcanzar elevadas cotas de desarrollo de la Asociación.



PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

La composición de la Junta Directiva fue:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidente	D. José M ^a de las Casas Martiarena
Vicepresidente	D. Francisco Pérez Polo
Tesorero	D. Albert Sánchez Ferriz
Vocal de Nominaciones	D. Ignacio Martín Marco
Vocal de Comité Ejecutivo	D. Jesús Fernández Rodríguez
Vocal	Dña. Encarnación Guillén Sádaba
Vocal	Dña. Carmen Alemán Bracho
Vocal	Dña. Sara Martínez Rueda
Vocal	D. José Ramón Ordeñana
Vocal	D. Ignacio Martínez Jover

La Asamblea General se reunió el 22 de junio de 2018 para aprobación, entre otros, de la memoria y las cuentas anuales de 2018 y el 13 de diciembre para aprobación de presupuesto y proyecto para 2019.

PRESIDENCIA DE HONOR

El 30 de octubre de 2014, S.M. El Rey Felipe VI aceptó la Presidencia de Honor de la asociación como continuación a Su relación con esta desde finales de los 80 como Presidente de Honor en la figura del Príncipe de Asturias.

Durante el año 2018 han sido enviadas un total de 3 comunicaciones a la Casa de S.M. el Rey, habiendo obtenido todas la oportuna respuesta. En el archivo de la sede central se encuentran copias de las comunicaciones y documentación enviada, así como los originales de las cartas recibidas.



CONSEJOS ASESORES LOCALES

La Asamblea, con objeto de impulsar la participación en los órganos de gobierno, aprobó en 2014 un Reglamento de Funcionamiento de Consejos Asesores Locales.

Durante 2018 han continuado los esfuerzos para que se constituyan en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, iniciando su actividad los de Valencia, Extremadura y Madrid, que se unen a los que venían funcionando en los centros de Cataluña, Castilla-La Mancha, La Rioja y Aragón. Quedan pendientes los de Castilla y León y Andalucía.



NUESTRO MODELO DE INTERVENCIÓN

Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria. Con una clara opción por aquellos individuos en situación de dificultad social, la asociación sirve a personas de todos los extractos socio económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

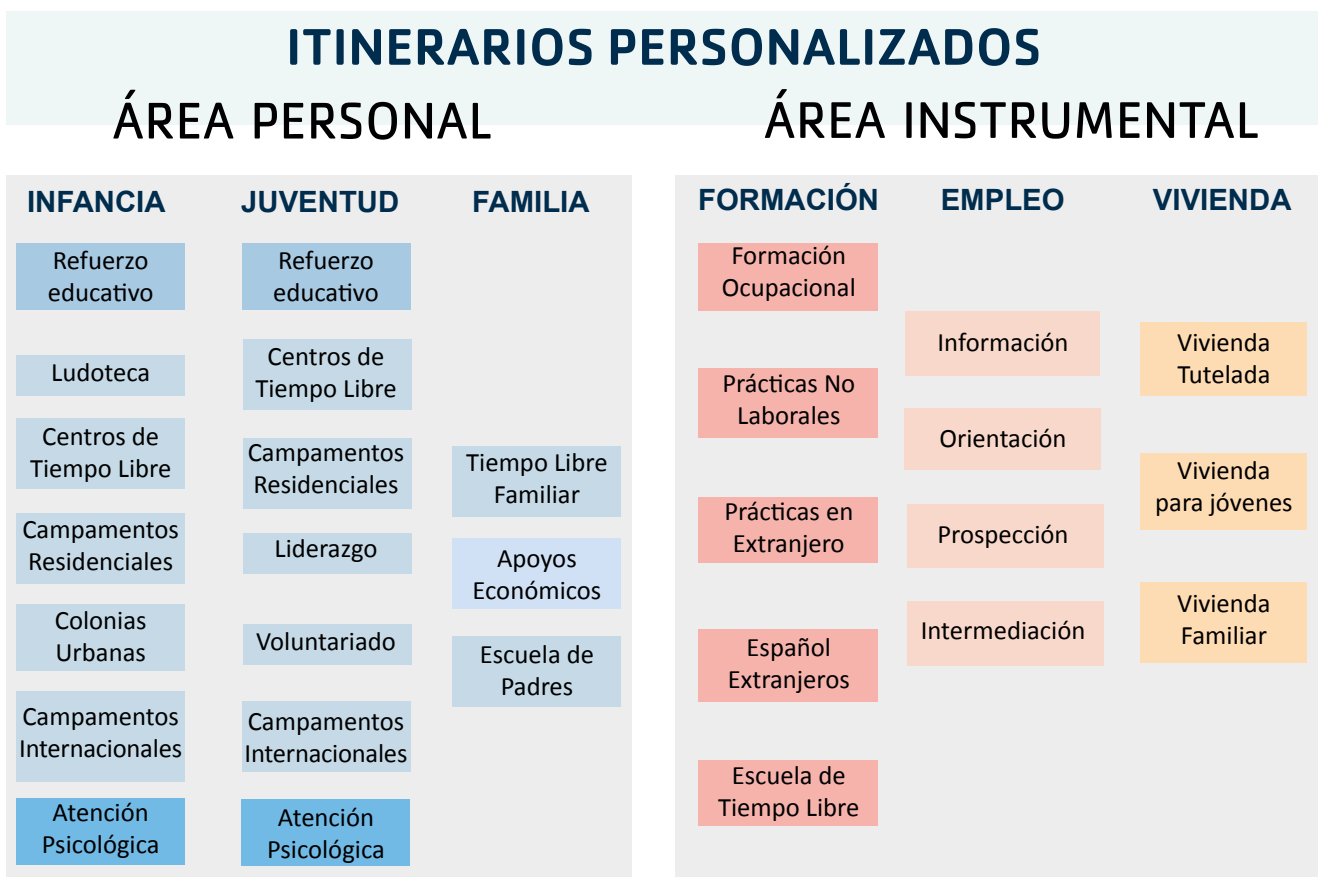
Intervenimos a través del desarrollo de una serie de acciones dirigidas a niños, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran mejorar

las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo.

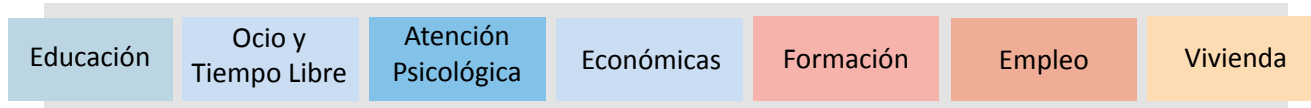
Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

Todo el modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:



* Tipos de medidas:





SABEMOS AYUDAR INTERVENCIÓN SOCIAL

Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Se divide en lo que llamamos “**Áreas Personales**”, acciones específicamente dirigidas a los colectivos vulnerables con los que incidimos más intensamente -infancia, juventud y sus familias-, y “**Áreas Instrumentales**”, dirigidas a población en riesgo y la sociedad en general sin ningún componente de exclusión, como los jóvenes que participan en la escuela de tiempo libre. Estas últimas áreas incluyen los programas de formación, empleo y vivienda.



ÁREAS PERSONALES

PROGRAMA DE INFANCIA

Promueve el desarrollo personal y social de los niños, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo a través de acciones que prevengan situaciones de fracaso escolar, les doten de herramientas y habilidades que favorezcan su aprendizaje y mejoren su rendimiento, favorezcan su integración en el entorno, fomenten la adquisición de valores y apoyen a la familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en la mayoría de las localidades en las que nos encontramos presentes: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

TOTAL NIÑOS
Y NIÑAS AS
ATENDIDOS: **1.968**



Los niños y niñas atendidos en estos programas de infancia tienen entre 3 y 12 años de edad y se encuentran en situación vulnerable a la pobreza o la exclusión por falta de recursos, dificultades de aprendizaje o por desestructuración familiar.

304 voluntarios colaboran en la atención de estos menores



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Refuerzo educativo

Son espacios en los que los niños aprenden métodos de estudio que les permiten llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se dota a los niños de herramientas y técnicas de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 1.123



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El 51% son niños y el **49%** niñas.
El 34% españoles, el **28%** españoles de origen inmigrante y el **38%** inmigrantes.
El 42% son menores de 8 años y el **58%** entre 9-12 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

El 80% asiste regularmente.
El 46% mejora su rendimiento escolar y el **47%** supera el curso con éxito.
El 40% mejora su motivación, el **40%** su atención y el **42%** su autonomía y hábitos de estudio.
17 niños y niñas han recibido apoyo psicológico.

2. Ocio y tiempo libre

Ludoteca

Espacios lúdicos dirigidos a niños de 0 a 5 años en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores y el desarrollo integral del niño. Están orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 195



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El 50% son niños y el **50%** niñas.
El 19% españoles, el **21%** españoles de origen inmigrante y el **61%** inmigrantes.
El 96% es menor de 5 años, el **4%** tiene entre 6 y 8 años y el **1%** tiene entre 9 y 12 años.

Club de tiempo libre

Buscan ofrecer un ocio extraescolar alternativo a los niños a través de actividades que promueven el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos, se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 650



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El 51% son hombres y el **49%** mujeres.
El 33% españoles, el **29%** españoles de origen inmigrante y el **38%** inmigrantes.
El 1% es menor de 5 años, el **42%** entre 6-8 años y el **57%** entre 9-12.

Campamentos residenciales

Realizados en periodo estival, son propuestas vacacionales en un entorno de naturaleza para que se diviertan, jueguen y aprendan valores como el compañerismo.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 395



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El 53% son hombres y el **47%** mujeres.
El 36% españoles, el **28%** españoles de origen inmigrante y el **36%** inmigrantes.
El 35% tiene entre 5-9 años y el **65%** entre 10-14.

Campamentos urbanos

Realizados en periodo vacacional: Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen apoyar a los padres en la conciliación de la vida laboral y familiar, a la vez que permiten disfrutar a los menores de un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **1.719**



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El 51% son hombres y el 49% mujeres.

El 29% españoles, el 29% españoles de origen inmigrante y el 42% inmigrantes.

El 21% es menor de 5 años, el 36% entre 6-8 años y el 43% entre 9-12.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

El 14% de las actividades programadas han contado con la participación de las familias.

El 80% asiste regularmente a las actividades y el 25% ha mejorado su asistencia. El 50% mejoran su presencia e higiene, el 51% mejora su relación con los compañeros y el 50% su relación con los adultos.

Se han realizado 1300 actividades de ocio con los menores de las cuales: el 22% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar educación para la salud, el 36% de educación intercultural, el 10% educación en igualdad de género, el 12% de sensibilización medioambiental y el 20% de educación en valores.



YMCA Y CAIXA PROINFANCIA

Trabajamos junto a Fundación "La Caixa" a través de su programa Caixa Proinfancia para romper el círculo de la pobreza infantil en España, tratando de ofrecer a los más pequeños oportunidades de futuro.

El programa está dirigido a familias con menores de 18 años en situación de pobreza y exclusión social. A través de la atención y acompañamiento directo de YMCA, el programa:

- Favorece el **desarrollo de las competencias** de los niños, adolescentes y sus familias que permitan mejorar sus procesos de integración social y autonomía.
- Promueve el desarrollo de la infancia y adolescencia **en su contexto** familiar, escolar y social.
- Desarrolla e implementa un **modelo de acción social y educativa integral** que contribuye a mejorar las oportunidades de la infancia y la juventud.
- Contribuye a **sensibilizar y movilizar** a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.

Mediante programas que favorecen la educación y la salud, tratamos de garantizarles referentes sólidos para su futuro y un nivel de bienestar óptimo.

CaixaProinfancia

Contra la pobreza infantil



Obra Social "la Caixa"



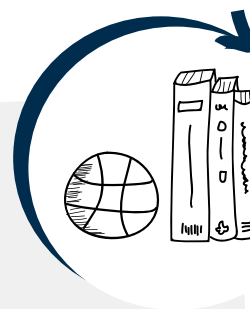
PROGRAMA DE JUVENTUD

Favorece la integración social de los jóvenes fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como ciudadanos comprometidos con su entorno social.

Se lleva a cabo en la mayoría las localidades en las que nos encontramos presente: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 810

Los adolescentes y jóvenes acompañados en estos programas tienen entre se encuentran en riesgo de exclusión por su situación educativa, económica o social.



129 voluntarios colaboran en la atención de estos jóvenes.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Refuerzo educativo

Son espacios en los que los jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar sus rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 722



PERFIL DE LOS JÓVENES

El 51% son hombres y el **49%** mujeres.
El 29% españoles, el **28%** españoles de origen inmigrante y el **42%** inmigrantes.
El 99% tiene entre 13-18 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

El 70% asiste regularmente.
El 43% mejora su motivación, el **47%** su atención y concentración y el **48%** su autonomía y hábitos de estudio.
El 32% mejora su rendimiento escolar, el **38%** supera el curso.
14 jóvenes han recibido apoyo psicológico.

2. Ocio y tiempo libre

Club de tiempo libre

Buscan ofrecer un ocio extraescolar alternativo a los jóvenes a través de actividades que promueven el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 392



PERFIL DE LOS JÓVENES

El 51% son hombres y el **49%** mujeres.
El 29% españoles, el **27%** españoles de origen inmigrante y el **43%** inmigrantes.
El 100% tiene entre 14 y 18 años.

Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales: Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen ofrecer a los jóvenes un espacio de ocio sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 695



PERFIL DE LOS JÓVENES

El 53% son hombres y el **47%** mujeres.
El 100% tiene entre 15 y 18 años.

Campamentos residenciales

Se realizan en periodo estival. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno de naturaleza, en los que se divierten y aprenden fomentando actividades al aire libre, valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 217



PERFIL DE LOS JÓVENES

El 55% son hombres y el **45%** mujeres.
El 100% tiene entre 15 y 19 años.

Liderazgo y participación

Este programa fomenta la participación activa en el desarrollo de su comunidad y entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo que continúa, a partir de los 18 años, en la escuela de liderazgo YMCA (para jóvenes en general). El programa favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica de la realidad y el fortalece su compromiso, sus valores, competencias, habilidades y responsabilidad social.

TOTAL JÓVENES PARTICIPANTES: **87**



PERFIL DE LOS JÓVENES

El 37% son hombres y el **63%** mujeres.
El 20% españoles, el **27%** españoles de origen inmigrante y el **53%** inmigrantes.
El 85% tiene entre 16-18 años y el 15% entre 19-24.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Logroño, Zaragoza, Barcelona y Madrid.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

El 68% asiste regularmente a las actividades. **El 42%** mejoran su presencia e higiene y el **49%** mejora su relación con los compañeros y el **48%** su relación con los adultos.

Se han realizado un total de **765 actividades de ocio** de las cuales el 17% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar Educación para la Salud, el 46% la Educación Intercultural, el 12% Educación en Igualdad de Género y el 4% Sensibilización Medioambiental. El resto, son otro tipo de actividades lúdicas, culturales y deportivas.

Se han realizado 1.936 reuniones y tutorías con las familias, a las que han asistido el 73% de las familias convocadas.

PROGRAMA DE FAMILIA

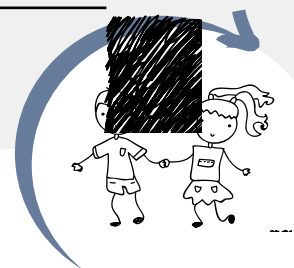
Programa de atención a familias que se encuentran en situación de riesgo o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades familiares en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y, por tanto, el de sus hijos.

Las familias cuentan con **escasos apoyos sociales, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social, presentan además dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo** y dificultades para el acceso a una vivienda. Muchas de ellas, tienen escaso dominio del castellano y dificultades de integración social. Los programas de intervención social con familias se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: **993**

El número de familias atendidas supone un total de 1.460 personas adultas y 1.698 hijos.

3 voluntarios colaboran en la atención de estas familias.



Líneas de actuación

1. Intervención socio-familiar y Apoyo social

Programas de intervención integral dirigidos a favorecer su bienestar e integración social a través del desarrollo de itinerario individualizados con el grupo familiar, contando con orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actúa de referente.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- > **353** en Apoyo social
- > **703** en Intervención socio-familiar



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **35%** son hombres y el **65%** mujeres.
El **26%** españoles, **17%** españoles de origen inmigrante y **58%** inmigrantes.
El **2%** son menores de 30 años, el **44%** entre 31-40 años, el **36%** entre 41-50 años y el **11%** es mayor de 50 años.

2. Atención social

Acompañamiento se presta a las familias, consistente básicamente atender sus necesidades de información, orientación y derivación al recurso más adecuado para atender su demanda.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- > **175** familias atendidas
- > 146 adultos y sus 240 hijos/as



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **36%** son hombres y el **64%** mujeres.
El **39%** españoles, el **21%** españoles de origen inmigrante y el **46%** inmigrantes.
El **3%** son menores de 30 años, el **19%** entre 31-40 años, el **49%** entre 41-50 años y el **6%** es mayor de 50 años.

3. Escuelas de familias

Espacio grupal para el desarrollo de una parentalidad positiva a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para los menores.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- > **166** familias atendidas
- > 187 adultos y sus 305 hijos/as



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **12%** son hombres y el **88%** mujeres.
El **11%** españoles, el **11%** españoles de origen inmigrante y el **79%** inmigrantes.
El **16%** son menores de 30 años, el **43%** entre 31-40 años, el **29%** entre 41-50 años y el **7%** es mayor de 50 años.

4. Apoyo a la renta familiar

Complemento a la intervención dirigido a las familias de menor renta. Se articulan una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los menores de la familia, como el material escolar, y para la adquisición de bienes básicos de alimentación e higiene. Esta iniciativa es posible gracias al Programa de CAIXA Proinfancia y se ejecuta en las localidades de Madrid, Zaragoza y Barcelona.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- > **904** familias atendidas
- > 1.429 adultos y sus 1.943 hijos/as



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **35%** son hombres y el **65%** mujeres.
El **23%** españoles, el **27%** españoles de origen inmigrante y el **61%** inmigrantes.
El **2%** son menores de 30 años, el **43%** entre 31-40 años, el **37%** entre 41-50 años y el **11%** es mayor de 50 años.

5. Atención a necesidades básicas

Ayudas para la cobertura puntual de gastos de alimentación, higiene, ropa, alquiler de la vivienda, suministros, transporte o salud. Están dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **487** familias atendidas
> **596** ayudas gestionadas



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **36%** son hombres y el **64%** mujeres.
El **23%** españoles, el **16%** españoles de origen inmigrante y el **61%** inmigrantes.
El **8%** son menores de 30 años, el **40%** entre 31-40 años, el **35%** entre 41-50 años y el **10%** es mayor de 50 años.

6. Refuerzo educativo familiar

A través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, los padres y madres adquieren un mayor conocimiento del contexto escolar, pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo el seguimiento escolar de sus hijos/as.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **131** familias atendidas
> 134 adultos y sus 176 hijos/as



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El programa está dirigido a familias inmigrantes o de origen inmigrante que cuentan con poca información sobre el sistema educativo y recursos educativos para apoyar la integración y progreso escolar de sus hijos e hijas.

RESULTADOS DEL TRABAJO DE INTERVENCIÓN CON FAMILIAS:



Durante este año se han atendido un total de **993 familias**, de las cuales 703 han sido atendidas desde el Programa de Intervención socio familiar, siendo **el 50% familias que acceden al servicio por primera vez**.

Las áreas encontradas como más deficitarias y con las que, por tanto, más hemos intervenido han sido: Educación (63,83%), Economía (62,26%), Relacional (58,78%), Empleo (36,09%), Familia (30,78%), Desarrollo Personal (10,96%), Salud (9,22%), Vivienda (5,74%) y Jurídico Legal (3,57%).

Respecto al cumplimiento de objetivos, el 56,10% de las familias con las que se ha intervenido en el área de familia y Jurídico-Legal han conseguido objetivos, el 60,48% en el área de empleo, el 72,73% en el área de vivienda el 96,03% en el área de Desarrollo Personal, El 84,33% en el área de educación y relacional, el 70,75% en el área de salud y el 52,65% en el área de economía. El porcentaje de **familias que suben un nivel en la escala de valoración de una de las áreas priorizadas** en intervención representa el 16,09% de las familias, el 20,06% también las que subido en dos áreas y el 15,30% las que han subido en más de dos áreas.

Con el 20,35% de las familias trabajamos en coordinación con programas de preservación familiar de los SS.SS. Y al 71,39% de las familias con las que se ha intervenido, se ha conseguido vincular a los recursos comunitarios de su entorno.

En lo que se refiere a las **Escuelas de Familia** el 68% de las familias participantes, reconoce ser capaz de identificar las necesidades de la etapa evolutiva en la que se encuentran sus hijos/as, el 75% reconoce haber incrementado las muestras de afecto con sus hijos/as, el 73% haber mejorado la comunicación con sus hijos/as, el 57% haber mejorado en cuanto a organización familiar y reparto de tareas, el 60% haber aumentado el número de actividades de ocio que comparten con sus hijos/as y el 57% haber mejorado los hábitos de vida saludable en su familia.

El grado de satisfacción general con el programa es de un 8,5 sobre 10, según el 44% de las familias que han dado respuesta a los cuestionarios de satisfacción.



ÁREAS INSTRUMENTALES

PROGRAMA DE FORMACIÓN

El área organiza y estructura distintas acciones formativas orientadas a la sociedad en general en el ámbito del Ocio y el Tiempo Libre, la formación de las personas voluntarias de la asociación y las capacitaciones dirigidas a personas en situación de desempleo o trabajadores que desean mejorar su empleabilidad.

Se lleva a cabo en todas las Comunidades Autónomas en las que nos encontramos presentes: Andalucía: Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Extremadura, La Rioja y Comunidad Valenciana.

TOTAL ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS: **229**

El número de plazas ocupadas en el total de las acciones ha sido de 3.008.

200 voluntarios/as colaboran en las acciones de formación, fundamentalmente en las de español para extranjeros.

Líneas de actuación

1. Monitor de Ocio y Tiempo Libre

Realizada en nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en C. Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, C. Valenciana y Aragón.



TOTAL PERSONAS FORMADAS: **260** > Se han realizado 14 cursos de monitor.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **32%** son hombres y el **68%** mujeres.
El **89%** españoles y el **11%** inmigrantes.
El **27%** son menores de 19 años, el **59%** tiene entre 19-30 años, el **16%** entre 31-40 años, el **4%** entre 41-50 años y el **4%** es mayor de 50 años.

Por lo general, son jóvenes que continúan estudiando o que acaban de finalizar sus estudios y buscan su primer contacto con el mundo laboral.

2. Formación para el voluntariado

Dirigida fundamentalmente a las personas que realizan su acción voluntaria en la asociación y orientada a cualificar las tareas que realizan dotándoles de herramientas para ello.

TOTAL PLAZAS OCUPADAS: **396** > Se han realizado 57 cursos de monitor.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **31%** son hombres y el **69%** mujeres.
El **80%** españoles y el **20%** inmigrantes.
El **25%** son menores de 19 años, el **55%** tiene entre 19-30 años, el **10%** entre 31-40 años, el **4%** entre 41-50 años y el **6%** es mayor de 50 años.

3. Capacitación Laboral

Cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y la empleabilidad de las personas en situación de desempleo. Se han llevado a cabo en los centros de Valladolid, Salamanca, Toledo, Aragón, Madrid, La Rioja, Valencia, Badajoz, Toledo, Málaga y Barcelona.

TOTAL PLAZAS EN LOS CURSOS: 1.266

> Se han realizado 106 cursos.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El 32% son hombres y el **68%** mujeres.
El 75% españoles y el **25%** inmigrantes.
El 5% son menores de 19 años, el **38%** tiene entre 19-30 años, el **25%** entre 31-40 años, el **20%** entre 41-50 años y el **12%** es mayor de 50 años.



3. Acogida lingüística y cultural

Dotar a los destinatarios de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Se complementan con actividades periódicas y visitas culturales.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 1.086



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El 28% son hombres y el **72%** mujeres.
El 100% inmigrantes.
El 8% son menores de 19 años, el **28%** tiene entre 19-30 años, el **33%** entre 31-40 años, el **22%** entre 41-50 años y el **9%** es mayor de 50 años.

Se trata de personas en su mayoría de origen Árabe que por lo general cuentan un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno.

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:



Durante el año 2018 hemos ocupado 3.008 plazas de formación. La ocupación de las plazas de los cursos de español y catalán para extranjeros ha sido del 100%, mientras que del resto de las acciones formativas ha sido de: 90% de los cursos de MT, 82% de las acciones de capacitación y del 79% de los cursos para voluntariado.

Respecto a los resultados alcanzados, el 98% de los/as participantes en los cursos de Monitores de Tiempo Libre superan con éxito la formación, el 84% en el caso de los/as participantes en los cursos de capacitación laboral y el 66% en el caso de los/as participantes en los cursos de español para extranjeros.

El nivel de satisfacción en cada una de las ramas de formación esta por encima de 9, obteniendo la puntuación más alta los cursos de capacitación laboral con un 9,5 de media.

PROGRAMA DE EMPLEO

El área supone la puesta en marcha de acciones que favorezcan la inserción laboral de personas en situación de desempleo y que, por su perfil o situación social, tienen dificultades para acceder al mercado laboral. Se trabaja en la mejora de su empleabilidad, el desarrollo de itinerarios de orientación profesional personalizados, prospección de empresas e intermediación laboral.

**TOTAL PERSONAS
ATENDIDAS: 7.124**

**19 voluntarios/as colaboran
en los servicios de empleo.**

Líneas de actuación

1. Agencia de Colocación

Los centros de Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Getafe, Madrid, Valladolid, Valencia, Salamanca, Badajoz, Toledo, Barcelona y Badajoz cuentan con **homologación como Agencia de Colocación** y realizan servicios de intermediación laboral y orientación profesional para personas en situación de desempleo.

» **TOTAL PERSONAS
ATENDIDAS: 2.787** »

2. Programas Integrales (itinerarios de inserción laboral)

Intervención individualizada con cada participante en base al diagnóstico sociolaboral previo realizado con cada uno de ellos. La intervención integral combina **acciones de orientación** individuales y grupales que, en función de las necesidades detectadas, dirigidas al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo, con **acciones de prospección** empresarial, dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, y con **acciones de intermediación laboral** para el acercamiento de nuestros participantes al mercado laboral mediante la captación de ofertas laborales acordes a su perfil profesional y posterior derivación de sus candidaturas, la gestión de prácticas no laborales, la propuesta activa de candidaturas y la sensibilización empresarial.

» **TOTAL PERSONAS
ATENDIDAS: 3.081** »



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

Personas con un nivel de empleabilidad bajo o medio: **jóvenes menores de 30 años** en riesgo o con escasa cualificación y/o en búsqueda de su primer empleo; **mayores de 30 años en situación o riesgo de exclusión**, con menores a su cargo y que por lo general son derivadas desde los Programas de Familia de la entidad o por Servicios Sociales.

Los Programas Integrales se han llevado a cabo en todos los centros de YMCA. En el año 2018 se han realizado **23 programas integrales de empleo con financiación autonómica y 2 programas de financiación estatal** ("Itinerarios de Orientación individual" financiado por el FSE y IEJ; y "Contrata-Acción", financiado por La Caixa y el FSE).

Como programa novedoso, se ejecutó en Logroño la **"Aceleradora"** cuyo objetivo es incrementar, a través de la intervención de un coach-técnico de empleo, las probabilidades de sus participantes para encontrar empleo, mejorando las estrategias para la búsqueda de empleo, uniéndose a otras personas en situación de desempleo para encontrar un empleo individual o colectivo.



3. Programas de Orientación

» TOTAL PERSONAS
ATENDIDAS: **1.200** »

Acciones de tipo individual y grupal a través de las que se ofrece a los participantes información sobre el mercado laboral, recursos y herramientas para la búsqueda activa de empleo. Estos programas de orientación se han llevado a cabo en los centros de Badajoz y Valencia.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS EN EL PROGRAMAS DE EMPLEO

El **40%** son hombres y el **60%** mujeres.
El **77%** españoles y el **23%** inmigrantes.
El **4%** son menores de 19 años, el **46%** tiene entre 19-30 años, el **18%** entre 31-40 años, el **18%** entre 41-50 años y el **13%** es mayor de 50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMPLEO

El **61%** de las personas atendidas (4.337) han recibido orientación individual y/o grupal a través de su participación en Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Orientación. De estas, el **22%** ha mejorado su **cualificación laboral**, el **97%** ha mejorado en el **manejo de las técnicas de búsqueda de empleo**, el **89%** ha mejorado en el uso de las **TIC**.

Se han llevado a cabo **274 acciones grupales** de orientación en las que ha participado el **30%** de estas personas.

Desde las acciones de prospección e intermediación llevadas a cabo en el marco de los programas integrales, **hemos contactado con un total de 3.312 empresas**, de las cuales el **55%** son empresas con las que se ha contactado por primera vez este año y el otro **45%** son empresas retenidas de años anteriores. **Hemos firmado acuerdos de colaboración con 113 empresas**. Gracias a esta labor de prospección, **hemos captado 5.867 ofertas laborales, de las cuales se han gestionado el 86%** (5.066).

Como resultado de las acciones tanto de orientación como de intermediación laboral desarrolladas en el marco de los Programas integrales:

- El **60%** de las personas atendidas en esta línea de actuación (1.881) han participado en procesos de selección.
- El **58%** **se ha incorporado al mercado de trabajo (1.959) habiendo sido contratadas el 44% de ellas (810) gracias a la intermediación directa de YMCA.**
- El **70%** de las personas que han conseguido su incorporación al mercado laboral (1.641) han sido contratadas más de 30 días (el **28%** lo ha hecho por un periodo de más de 5 meses, el **22%** por un periodo de entre 3 y 5 meses, el **11%** por un periodo de entre 2 y 3 meses, y el **9%** por un periodo de entre 1 y 2 meses).

En total, durante este año **hemos conseguido 1.318 contratos** gestionados por el servicio de intermediación laboral de YMCA.



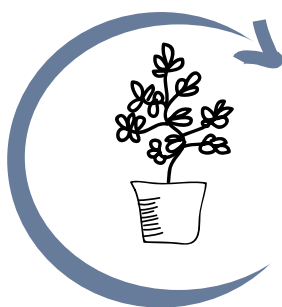
PROGRAMA DE VIVIENDA

Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes y niños, que se encuentran sin vivienda por diversas circunstancias, cuentan con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 212

Han funcionado 11 viviendas:
5 de emancipación de jóvenes,
1 centro para menores de edad embarazadas, 2 viviendas familiares y 3 hogares infantiles.



Líneas de actuación

1. Pisos de emancipación para jóvenes

Alternativa residencial para jóvenes entre 18 y 21 años procedentes de Centros de Tutela que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en Huesca, Zaragoza y Madrid.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 29

 **PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

El 68% son hombres y el **31%** mujeres.
El 28% españoles y el **72%** inmigrantes.
El 48% tienen entre 13 y 17 años, **52%** tienen entre 19 y 30 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMANCIPACIÓN

En los pisos de emancipación se ha atendido a 29 jóvenes, 14 de los cuales se han incorporado durante 2018 y 10 de los cuales abandonaron los pisos a lo largo del año. En 6 casos por cumplimiento de objetivos, 8 casos de manera voluntaria. 1 caso por derivación a otro recurso y en 1 de los casos por expulsión.

De los 31 jóvenes atendidos, 22 han realizado **procesos formativos** y 25 han participado en **procesos de selección**, habiendo conseguido un trabajo 17 de ellos, de los cuales 12 mantenía su empleo al finalizar el año.

20 de los jóvenes mejoraron su organización económica y 26 su autonomía en el ámbito doméstico. 27 participaron en grupos de relación externos al centro y 27 en actividades de ocio y tiempo libre. **23 mejoraron su capacidad para asumir responsabilidades y 26 sus habilidades sociales.**

2. Pisos para familias en situación de riesgo de exclusión

Contamos con dos viviendas en la localidad de Zaragoza para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención socio familiar con nosotros, carecen de vivienda. En 2018, **2 familias utilizaron este recurso** y una de ellas está recibiendo ayuda económica para sus necesidades básicas.

3. Centro de maternaje

Vivienda con 4 plazas ubicada en Zaragoza. Su objetivo es ofrecer a menores de edad embarazadas o hijos que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender. El tiempo de estancia varía en función del que necesite cada una de ellas para retornar a su familia de origen, se emancipe o se tome otra medida alternativa.

4. Hogares infantiles

Son 3 viviendas, 2 en Huesca y 1 en Zaragoza, dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños y niñas.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 2

> compuestas por un total de 7 personas



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **43%** son hombres y el **57%** mujeres.
El **100%** españoles.
El **29%** tiene entre 6-12 años, el **43%** entre 13-18 años, el **29%** entre 19-30 años.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 5

> compuestas por un total de 9 personas



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **67%** españoles, el **8%** españoles de origen inmigrante y **25%** inmigrantes.
El **50%** tienen entre 0-5 años, el **42%** tiene entre 6-18 años y el **8%** tiene entre 19-30 años.

TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 44



PERFIL DE LAS NIÑOS/AS ATENDIDOS

El **41%** son niños y el **59%** niñas.
El **50%** españoles, el **2%** españoles de origen inmigrante y **48%** inmigrantes.
El **16%** tienen entre 6-12 y el **84%** tiene entre 12-18 años.



RESULTADOS DE LOS HOGARES DE MATERNAJE E INFANTILES:

EN EL CENTRO DE MATERNAJE se han atendido a 5 madres con sus respectivos bebés. **Con 4 de ellas se cumplen objetivos**, en 100% de los casos se produce una mejora de su autoestima y del **desarrollo de habilidades personales y sociales**. 4 de ellas mejoran sus hábitos de salud y son capaces de integrar su situación familiar. En el **área formativo-laboral**, el 100% de ellas reciben orientación laboral y realizan formación orientada al empleo y 3 de ellas se reincorporaron al sistema educativo. El 100% de las jóvenes **mejoraron su capacidad para organizarse de forma autónoma** a nivel personal, económico y doméstico, y mejoraron su autonomía y habilidades para ejercer adecuadamente su rol maternal. En lo relativo a la convivencia, se han resuelto el 100% de los conflictos surgidos.

EN LOS HOGARES INFANTILES se ha atendido a 44 menores, el 52% de los cuales se han incorporado durante 2018, habiendo abandonado el recurso a lo largo del año el 47% de los menores: el 52% por vuelta a su entorno familiar, el 38% por derivación a otros recursos y el 9% por derivación a pisos de emancipación. **El 86% de los menores cumplen con los objetivos planificados**. El 86% mejora en el área socioeducativa y en la adquisición de hábitos saludables. Respecto al **estado emocional de los menores**, el 79% mejoró su autoestima y el 86% mejoró en la aceptación de su historia familiar. En cuanto a la **adquisición y desarrollo de habilidades**, el 79% mejora en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos y en el cumplimiento de sus responsabilidades, el 68% mejora su autonomía y el 90% también mejoran sus habilidades sociales. Respecto a al **ámbito relacional** y de ocio el 86% de los menores participa en actividades de ocio y en espacios de relación externos al centro.

5. Mediación de viviendas de alquiler social

En 2014 se firmó un convenio de colaboración con la Diputación General de Aragón por el que YMCA actúa como entidad colaboradora en la gestión de la Red de Bolsas de Viviendas para el alquiler social en Aragón. El proyecto supone la mediación con el propietario de la vivienda y el seguimiento y apoyo social a la familia adjudicataria. Las viviendas tienen un carácter transitorio y van dirigidas a familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 33

➤ **compuestas por un total de 124 personas**



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El 43% son hombres y el **57%** mujeres. **El 60%** españoles y **40%** inmigrantes.

El 8% tienen entre 0-5 años, el **10%** tiene entre 6-12 años, el **15%** entre 13-18 años, el **27%** entre 19-30 años, el **30%** entre 31-40 años y el **10%** entre 41-50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ALQUILER SOCIAL

se ha atendido a 33 familias, 7 de las cuales se incorporan a lo largo de 2018 y 3 salieron del programa habiendo cumplido objetivos. 8 de estas familias están siendo atendidas desde los programas de familia de YMCA, habiendo recibido ayudas económicas el 18%. El 35% ha cumplido con los compromisos y obligaciones adquiridas.

En lo referente a los conflictos surgidos durante el año, se han realizado 5 mediaciones habiendo conseguido la resolución del 100% de los conflictos. El 100% de los que responden a los cuestionarios de satisfacción, manifiestan su satisfacción con el programa con una nota media de 4,5 sobre 5 puntos.



PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Programa de fomento de la participación y el compromiso, especialmente de los jóvenes, con los problemas de su entorno y canalizar su sensibilidad social a través de la asociación.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes: Málaga, Teruel, Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.



**TOTAL PERSONAS
VOLUNTARIAS EN LA
ASOCIACIÓN: 582**



PERFILES GENÉRICOS DEL VOLUNTARIADO

En su mayoría, se trata de **mujeres jóvenes menores de 30 años** que, por lo general, inician el vínculo con YMCA a través de su formación como monitores en nuestras Escuelas de Tiempo Libre o que por su formación en el ámbito educativo y social buscan desarrollar su potencial profesional ampliando su experiencia y conocimientos a través de su colaboración voluntaria.

En segundo lugar hay un porcentaje de los **voluntarios/as que, tras haber sido atendidos desde los diferentes programas sociales de la entidad, tienen inquietud por ser parte activa del movimiento YMCA** y contribuir a la misión de la entidad ayudando a otros niños, niñas y jóvenes a desarrollarse, crecer y prosperar.

El tercer perfil genérico de voluntariado que encontramos en la entidad es un porcentaje de personas, por lo general **mayores de 50 años** que habitualmente provienen de sectores profesionales afines a nuestra actividad y que están sensibilizados con la problemática social en la que incidimos.

Tras su jubilación deciden dedicar parte de su tiempo a las personas más desfavorecidas, poniendo a disposición de YMCA su experiencia y bagaje profesional. Este tipo de voluntarios se dan especialmente en el área de formación y más concretamente en el programa de español para extranjeros.

El **34%** son hombres y el **66%** mujeres.
El **67%** tiene menos de 30 años, el **20%** tiene entre 31-50 años y el **13%** tiene más de 50 años.



El **56%** de los voluntarios/as se incorporaron por primera vez en 2017. La dedicación semanal media de cada voluntario/a ha sido de **2,5 horas**. El 58% de los voluntarios/as ha colaborado en los Programas de Infancia, el 22% en los Programas de Juventud, el 4% en los Programas de Atención a Familias, el 3% en los Programas de Empleo, el 12% en los Programas de Formación y el 1% en los Programas de Vivienda.

YMCA entiende como una herramienta esencial la formación del voluntariado como premisa para que su actividad sea pertinente y adecuada, tanto a las necesidades de las personas atendidas (en quienes repercutirá el impacto de su labor en última instancia) como a la misión, visión y valores de la entidad. Se han realizado 44 cursos de formación inicial en voluntariado y 23 cursos de formación específica.

Se ha participado en 36 acciones de promoción del voluntariado y sensibilización sobre la importancia de la acción voluntaria, considerándola motor del cambio social.

PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN

Para poder incidir verdaderamente en la sociedad y transformarla es necesario construir hábitos sociales que favorezcan la paz, la integración, la igualdad y la promoción del bienestar de las personas.

Sensibilización y mejora de la cohesión social

Se trata de un proyecto de fomento de sensibilización y mejora de la cohesión social a través de actividades que impulsan el desarrollo comunitarios mediante la mejora de la convivencia ciudadana e intercultural, **favoreciendo la inclusión social de los colectivos más vulnerables en sus comunidades, especialmente de los niños, niñas y jóvenes.**

El proyecto se desarrolla actualmente en las localidades de Valencia y Huesca, implementándose de manera complementaria a los programas de atención directa que desarrolla YMCA en ambas ciudades.

El programa está destinado tanto a población de acogida como a población de llegada, en tanto que consideramos que los procesos de inclusión requieren de una relación bidireccional que incluya esfuerzos de toda la sociedad, en un marco de convivencia intercultural basada en los principios de apertura, cooperación, empatía, reconocimiento y aportación de la diversidad.

Creemos profundamente en el potencial de los y las jóvenes para hacer de nuestro mundo un lugar mejor para todos y todas, por lo que visibilizar los retos que enfrentan es esencial para involucrar a todas las personas, empresas e instituciones que pueden ayudar a eliminar barreras y crear oportunidades.



Se han realizado acciones de información y orientación cultural que promueven la participación de la población inmigrante para que no quede alejada de las redes, servicios y actividades de las comunidades.

A lo largo del 2018, se han llevado a cabo 128 acciones relacionadas con la **convivencia, la participación ciudadana y la mejora de la información y lucha contra los prejuicios y estereotipos** que existen alrededor de la población inmigrante, con un alcance de 4.392 personas.

También se ha trabajado en el ámbito educativo, mediante acciones de sensibilización dirigidas a la comunidad educativa, a los padres y madres, y alumnado en general. Se han realizado 40 acciones con este objetivo dentro de los centros educativos, formando y sensibilizando a 1.318 niños/as y jóvenes y a 54 profesores.

Empoderamiento juvenil para la prevención y reducción de la violencia de género

Hoy, la violencia contra las mujeres en la juventud se produce en un contexto especial, marcado por la diversidad cultural, la desafección hacia el entorno y el protagonismo de los espacios virtuales en las relaciones personales y grupales. Los estudios realizados sobre la situación de la juventud en relación con la violencia de género hace una llamada de atención sobre el papel protagonista que la población juvenil está teniendo como agresora y víctima en este tipo de violencia y la falta de percepción de gravedad en las conductas de violencia psicológica de control.

Como organización de juventud, no podemos ser ajenos a una realidad que afecta a su bienestar. Este proyecto de empoderamiento juvenil pretende incidir en los y las jóvenes para convertirlos en agentes de promoción de relaciones positivas, basadas en la igualdad y la tolerancia dotándoles de herramientas que les permitan detectar conductas de

violencia y prevenirlas en los espacios de encuentro y relación más habituales como son las redes sociales y las actividades de ocio.

A través de las acciones realizadas, se ha formado durante 2018 a 90 jóvenes de Madrid, Logroño, Haro, Zaragoza, Huesca y Barcelona como promotores, con un alcance de 10.000 jóvenes en entornos digitales y espacios de ocio y tiempo libre juvenil.



Prevención del acoso escolar en los IES

Programa de sensibilización y prevención dirigido a jóvenes de secundaria con el objetivo de prevenir la violencia en el ámbito escolar, mejorando la convivencia y las relaciones entre los/as jóvenes y velando por la protección de sus derechos y la igualdad entre hombres y mujeres.

La metodología del programa se basa en una metodología de "aprendizaje-servicio", por lo que un grupo de jóvenes mentores son capacitados/as y formados en prevención del acoso e igualdad de género para que ellos posteriormente pueda formar al resto de sus compañeros/as.

Durante el año 2018, se ha sensibilizado a 1.268 jóvenes de secundaria en Valencia, Madrid, Toledo y Badajoz, en estrecha colaboración con cuatro IES, de los cuales 688 jóvenes (290 mujeres y 398 hombres) han recibido capacitaciones en materia de prevención del acoso escolar. Asimismo, se han resuelto el 92% de los conflictos de bullying surgidos.

El programa hace partícipe a toda la comunidad educativa, especialmente para la puesta en marcha de soluciones a la violencia escolar. Asimismo, involucra también a las familias de los/as jóvenes estudiantes con el objetivo de que puedan identificar y afrontar el acoso escolar en caso de que se produzca.

SABEMOS DISFRUTAR CAMPAMENTOS E IDIOMA

UNA OPORTUNIDAD ABIERTA A TODOS: DIVERTIRSE Y APRENDER

YMCA es una organización para todos, por lo que es muy importante que todo el mundo tenga la oportunidad de participar.



POR QUÉ VIVIR UN CAMPAMENTO ES UNA EXPERIENCIA IMPRESCINDIBLE

El mundo que compartimos hoy necesita jóvenes que sean mucho más que unos buenos profesionales. Junto a una buena formación será clave su creatividad, su dominio del inglés, su capacidad para relacionarse con otras culturas, saber liderar y cooperar con iniciativa y responsabilidad.

Los campamentos son una potente herramienta de aprendizaje y desarrollo. Las experiencias de verano que proponemos en YMCA son la mejor manera de:



Impulsa **la autonomía** y la independencia.



Aumenta las **habilidades sociales**.



Promueve **el respeto** y el cuidado de la naturaleza.



Mejora **la coordinación** y la destreza.



Enseña **a superar** nuevos retos.



Permite **hacer amigos** de distintos lugares.



Facilita **el aprendizaje** de idiomas.



Favorece **la adquisición** de valores.



SON MUY DIVERTIDOS

Para nosotros, cada participante es importante y único. **Cuidamos al máximo los detalles para que desarrolle su potencial** en un entorno seguro, con profesionales altamente cualificados.

▶ **Casi 40 años** de experiencia.

▶ **Equipos profesionales.**

▶ **Instalaciones** adecuadas para una estancia de calidad.

▶ **Programa diseñado para cada edad** y enfocado al desarrollo de sus habilidades.



PROGRAMAS DE CAMPAMENTO INTERNACIONALES Y NACIONALES

Las acciones principales dentro de la línea Sabemos Disfrutar son:

1. Actividades Residenciales Nacionales

La estructura se replicó con respecto a 2017, con programas orientados a la aventura, liderazgo e idioma. El nivel de satisfacción transmitido por las familias continua siendo óptimo (por encima del 4,5 sobre 5) mejorando incluso el del año anterior.

TOTAL PARTICIPANTES: 804

> Participantes 2017: 710

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>PARTICIPANTES</u>
Full English Immersion Priego	138
Vacaciones en Ordesa I y II	526
Salduero I, II y III	140



2. Campamentos de Día

El total de participantes fue de 881. Las evaluaciones de los campamentos de día siguen siendo excelentes, manteniendo unos niveles de satisfacción muy altos: 4,5 sobre 5.

TOTAL PARTICIPANTES: 881

> Participantes 2017: 804

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Salamanca	274
Zaragoza	314
Toledo	293



3. Actividades para terceros

> **10 ACTIVIDADES**
Actividades 2017: 7

Desde el área de Sabemos Disfrutar también se impulsan actividades de inmersión lingüística para colegios y terceras organizaciones, normalmente por contrato directo o concurso público (en 2018 no se convocó concurso del Ministerio de Educación). Las realizadas a lo largo de 2018 fueron:

- 10 actividades en nuestro centro de Priego para colegios de Madrid, Zaragoza, La Rioja, Toledo, Valencia, Guadalajara y Ávila. Participaron un total de 583 escolares.

4. Programas Internacionales

TOTAL PARTICIPANTES: 208

> Participantes 2017: 190

PROGRAMA	PARTICIPANTES		
	2016	2017	2018
Camper	81	63	69
(CIT) Liderazgo intermedio	35	34	42
(CIT) Liderazgo avanzado	71	66	75
Junior Counselor	21	27	22



6. Escuela de Liderazgo

Este programa, que ha quedado encuadrado dentro del área de Sabemos Disfrutar, busca impulsar el desarrollo del potencial de jóvenes mediante la participación en formaciones y experiencias en el marco de la asociación. Parte de la hipótesis de que muchas de las actividades de YMCA tiene una gran capacidad de transformación en un joven, en la medida en que le permite disfrutar vivencias que contribuyen a su formación como persona, autónoma y responsable con su comunidad.

El itinerario parte de la formación a través del curso de monitor de tiempo libre, que forma a los jóvenes en técnicas para una intervención eficaz en este ámbito, y continua a través de experiencias de campamento como monitores, experiencias laborales, internacionales, etc. La idea es que el joven participa en esos programas hasta los 23-25 años, habiendo vivido un buen número de experiencias positivas en la organización que han contribuido a su formación como persona y miembro de una comunidad.

En 2018 este programa ya está en plena madurez. Se desarrolla en los centros de Madrid (sede), Zaragoza, Logroño, Toledo y Barcelona, donde participan cerca de 200 jóvenes de las cuatro generaciones con las que ya contamos.

También, durante el mes de marzo tuvo lugar el I Encuentro de Jóvenes YMCA. Se desarrolló en nuestro centro de Priego y participaron 70 jóvenes de los centros de Zaragoza, Madrid (sede), Logroño, Barcelona y



Zaragoza. El encuentro tuvo una fantástica acogida entre los participantes y cumplió sobradamente con los objetivos planteados.

ALBERGUES PRIEGO Y SALDUERO

Como gran novedad de 2018 destaca la firma el 26 de abril del contrato de arrendamiento del Albergue de Salduero (Soria), que implica su gestión integral durante los próximos 10 años. La plena disposición de este albergue, que hasta ahora alquilábamos a la propiedad solo durante la temporada, abre todo un campo de posibilidades para ampliar nuestros programas, también los orientados a colectivos y colegios.

Dentro del ámbito de gestión en inversiones destaca el esfuerzo hecho en la puesta a punto de Salduero, rea-

lizando inversiones en la cocina y mobiliario. En Priego se han nos e han realizado inversiones reseñables, más allá de las acciones corrientes necesarias para su mantenimiento.

Sumando las ocupaciones de Salduero, este año crecen notablemente las ocupaciones, alcanzado las 15870 pensiones completas gestionadas, frente a las 9000 de 2017.

OTRAS ACCIONES

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

El carácter global del movimiento YMCA impulsa la cooperación entre asociaciones de diferentes países, muy especialmente aquella dirigida a mejorar la vida de los colectivos más vulnerables en países en vías de desarrollo.

YMCA España asume plenamente este reto, impulsando la financiación de proyectos por parte de organismos que se apoyan en las ONGs para canalizar los fondos que dedican a la cooperación internacional.

Ejecutados 2018

Promoción de oportunidades económicas y de desarrollo empresarial de las mujeres víctimas o en riesgo de violencias de género, de la localidad de Ciudad Bolívar - Bogotá, Colombia

Gobierno de La Rioja

67.430 €

51.049 €

Aumento y mejora de las capacidades y competencias de mujeres para el acceso al trabajo competitivo en Trujillo, Perú

Diputación Provincial de Zaragoza

60.033,45 €

30.000€

Fortaleciendo iniciativas productivas locales orientadas a la generación de ingresos, con la dotación de equipamiento productivo, en comunidades rurales del Departamento de Boaco, Nicaragua.

Diputación Provincial de Zaragoza

33.482,56 €

24.978,96 €

Total 2018 - 3 proyectos

160.946 €

106.028 €

Aprobados 2018: de ejecución 2019

Recuperación de capital productivo para la sostenibilidad de iniciativas socioeconómicas en hogares dirigidos por mujeres debido a riesgos hidrológicos en El Milagro, Trujillo, Perú.

Reforzando sostenibilidad de acciones de soberanía alimentaria en comunidades rurales del Departamento de Boaco, Nicaragua.

Reforzando estrategia de generación de ingresos a mediano plazo en comunidades rurales, con el establecimiento del cultivo de cacao y comercialización en mercado justo. Nicaragua

Financiador	Coste proyecto	Importe financiado
Diputación Provincial de Huesca	43.415,06 €	4.986,88 €
Ayuntamiento de Cuarte de Huerva	8.500 €	3.000 €
Dip. Provincial de Zaragoza	41.534,30 €	25.000 €



I RELACIONES INTERNACIONALES

A lo largo de 2018 la asociación ha mantenido su tradicional nivel de elevadas relaciones Internacionales. Los elementos más destacados han sido:

- **Europa-** Participación en la Asamblea de YMCA Europa en Hintersee (Alemania), del 10 al 13 de Mayo de 2018, con la participación de dos socios de Asambela, junto con el Secretario General. Participación de voluntarios y profesionales en distintas actividades internacionales en Europa. Relaciones con YMCAs de Francia, Portugal, Inglaterra, Holanda, etc.

- **América Latina-** Relaciones institucionales con la Alianza Latinoamericana YMCAs y relaciones bilaterales con los países con los que se mantienen proyectos de cooperación.

- **Estados Unidos-** Colaboración con el Grupo Internacional de la YMCA de Estados Unidos para la realización de los programas internacionales, programas de empleo, proyectos conjuntos –continuamos con un proyecto de formación financiera a familias en colaboración con Wells Fargo- e intercambios de personal técnico y voluntario. Participación en conferencia internacional de campamentos en YMCA of The Rockies.

- **Alianza Mundial-** Coordinación para la participación en distintas iniciativas –Impact Day, Aniversario de la YMCA, World Challenge, etc.-y programas. Participación de cuatro personas (tres socios de asamblea y el secretario general) en el consejo mundial de YMCA en Chiang Mai (Tailandia) del 8 al 13 de julio.

También jóvenes voluntarios han participado en distintas actividades internacionales en Francia, Portugal, Canadá, Estados Unidos, etc.

Además, han continuado los tradicionales intercambios de monitores y voluntarios en verano y visitas esporádicas a distintas YMCAs.

OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

A lo largo de 2018 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos de relevancia:

- **Apertura de punto de actividad en Getafe** - En noviembre de 2018, como resultado de un convenio con el Ayuntamiento de Getafe, inició la actividad un nuevo centro en un entorno distinto al de la ubicación principal, que continúa su actividad; el nuevo centro atenderá a niños y jóvenes es de la zona y contribuirá a descongestionar nuestro centro principal.

- **Arrendamiento del albergue de Salduero por 10 años** - YMCA venía desarrollando actividades es este albergue, de forma intermitente, desde 2003. Finalmente, se ha llegado a un acuerdo con FUNDOS (anteriormente Fundación España Duero) para que YMCA asuma la gestión integral del mismo por 10 años, mediante un contrato de arrendamiento.

- **Participación en entidades de segundo nivel**- Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones de Infancia, Consejo de la Juventud de España, Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. También tuvimos una participación muy activa en la patronal de Organización Estatal de Intervención Social, en la Asociación Española de Fundraising y en el Foro de Liderazgo Social de ESADE, con otras entidades de nuestro entorno.

- **Certificaciones-** A lo largo de 2018 YMCA obtuvo la certificación completa bajo la norma ISO 9001; se trata de un importante hito que contribuye a robustecer nuestro sistema de gestión y lo certifica frente a terceros. También se mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad.





NUESTRAS CUENTAS

Trabajar por el desarrollo de personas que atraviesan situaciones difíciles nos exige **gestionar con la máxima eficiencia nuestros recursos económicos, buscando la diversificación de fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas y hacerlo con la transparencia** que conlleva contar con la confianza de financiadores públicos y privados, familias, socios y donantes.

Gracias a un modelo de intervención integral implementado a lo largo de los años, podemos acompañar el desarrollo de los niños y jóvenes para que su situación social, más allá del cambio puntual, sea verdaderamente transformada.

Nuestras cuentas son sometidas anualmente a auditorías internas y externas que certifican la correcta aplicación de los fondos que obtenemos y están disponibles en nuestra página web.



YMCA cuenta con la acreditación de Fundación Lealtad que identifica a las ONG que cumplen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

**FUNDACIÓN LEALTAD**

PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ONG

**1. Órgano de Gobierno**
Asume las responsabilidades de control de la ONG y supervisa la gestión eficiente de sus recursos. Son miembros participativos activamente en la toma de decisiones y son independientes.

**2. Fin Social**
Indica claramente cuál es su misión, a quién se dirige y con qué objetivos. Los proyectos de la ONG son coherentes con las actividades previstas en los estatutos.

**3. Planificación y Seguimiento**
Planifica sus actividades, establece objetivos y evalúa su cumplimiento. Aplica criterios de selección de proyectos y mide su impacto con sistemas de seguimiento.

**4. Comunicación e Imagen**
Emite información veraz y completa que no induce a error al donante. Los datos sobre el órgano de gobierno, actividades y cuentas anuales son públicos y accesibles.

**5. Transparencia en la Financiación**
Hace público quién le financia, cómo capta fondos públicos y privados y qué recursos dedica a ello. Protege los datos de sus donantes particulares.

**6. Pluralidad en la Financiación**
Una financiación diversificada de estabilidad a la ONG, asegura su independencia y la continuidad de sus proyectos. La sociedad se resalta con un porcentaje de financiación privada.

**7. Control en el Uso de los Fondos**
Publica cuánto gasta en gestión y en captación de fondos y qué porcentaje destina a proyectos. Cuenta con herramientas para controlar y justificar el uso de sus fondos.

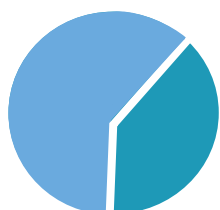
**8. Obligaciones Legales y Fiscales**
Rinde cuentas ante la Administración Pública (registro y protectorado, Seguridad Social y Agencia Tributaria). Aprueba y audita sus cuentas anuales, que presenta junto a la memoria de actividades.

**9. Voluntariado**
Está abierta a la participación de voluntarios que aportan su tiempo y esfuerzo. Les facilita formación y un seguro para cubrir el riesgo que conlleva su colaboración.

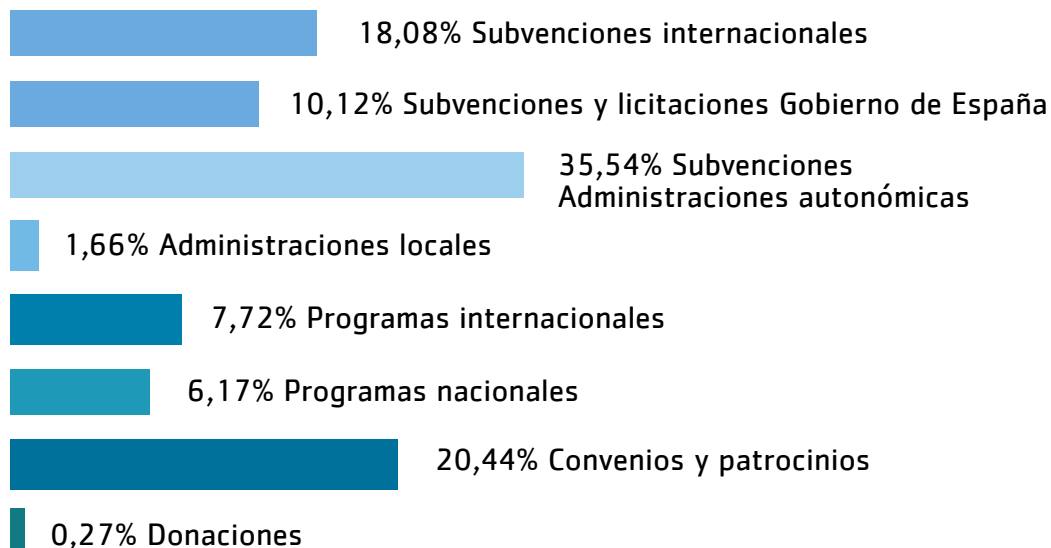
Diversificamos las fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas.

ORIGEN DE NUESTROS FONDOS

Fondos públicos
65,4%



34,6%
Fondos privados



> TOTAL INGRESOS 2018 >> 13.504.088 €

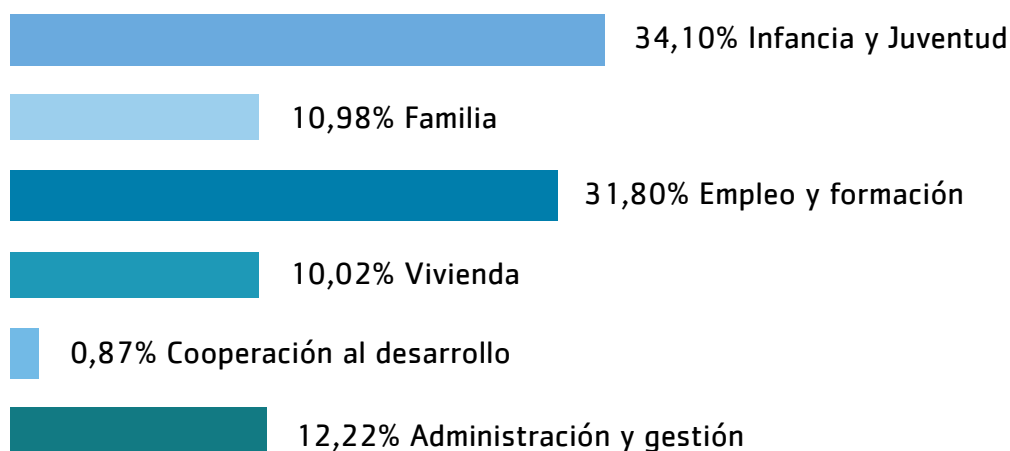
Invertimos en personas y trabajamos por su desarrollo integral.

DESTINO DE NUESTROS FONDOS

Programas
87,78%



12,22%
Administración y gestión



> TOTAL GASTOS 2018 >> 13.449.534 €

La auditoría externa de cuentas y el detalle de la Memoria Económica 2018 están disponibles en la sección de transparencia de nuestra página web:

www.ymca.es

YMCA es una organización no lucrativa, sin filiación política o confesional, dirigida por voluntarios que persigue mejorar la sociedad a través del apoyo a niños, jóvenes y familias.

CALIDAD

YMCA España está certificada por la norma internacional ISO 9001:2015 que se centra en todos los elementos de la gestión de la calidad con los que una entidad debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.



COLABORAN CON NOSOTROS

Agradecemos a las familias que nos apoyan y a las siguientes instituciones y organismos, tanto públicos como privados, su colaboración para hacer posible nuestra ayuda diaria.

ORGANISMOS PÚBLICOS ESTATALES Y EUROPEOS



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



UNIÓN EUROPEA
FONDO DE ASILO,
MIGRACIÓN E
INTEGRACIÓN

Por una Europa plural



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

ENTIDADES PRIVADAS



COMUNIDADES AUTÓNOMAS



AYUNTAMIENTOS





Comprometidos con
el potencial de la juventud

www.ymca.es